

REGULAMIN KONKURSU

„40-lecie Marcopol”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin zwany dalej „**Regulaminem**” określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „40-lecie Marcopol”, zwany dalej „**Konkuresem**”.
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest G3 Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białoleńskiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Marcopol Sp. z o.o. Producent Śrub z siedzibą w Chwaszczynie, ul. Oliwska 100 (80-209), zarejestrowana pod nr KRS 0000084735 w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „**Fundatorem**”.
- 1.4. Konkurs nie jest zakładem wzajemnym, loterią fantową, loterią promocyjną ani inną grą losową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
- 1.5. Konkurs odbywa się za pośrednictwem strony internetowej www.40latmarcopol.pl, zwanej dalej „**Stroną Konkursową**”.
- 1.6. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które ukończyły 18 lat oraz biorą udział w procesie zamówień produktów objętych Konkuresem, realizowanych w imieniu firm dokonujących zakupów produktów Fundatora, spełniających warunki i postanowienia niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”). Osoba biorąca udział w Konkursie i spełniająca warunki oraz postanowienia Regulaminu zwana jest dalej „**Uczestnikiem**”.
- 1.7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24.02.2025 roku i trwa do dnia 08.04.2025 roku (czas trwania Konkursu obejmuje okres reklamacyjny).
- 1.8. Okres rejestracji zgłoszeń w Konkursie trwa 24.02.2025 roku od godziny 10:00:00 do 07.03.2025 roku do końca dnia, okres ten jest dalej zwany „**Okresem Rejestracji**”. Rejestracja zgłoszeń przed lub po wymienionym terminie i godzinach nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

- 1.9. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, zwana dalej „**Komisją**”.
- 1.10. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie Komisji.

II. **WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Warunkiem umożliwiającym przystąpienie do Konkursu jest realizacja minimum jednego zakupu produktów oferowanych przez Fundatora w okresie od 24.02.2024 roku do 07.03.2025 roku przez firmę na rzecz której Uczestnik świadczy usługi związane z zamówieniami wszystkich produktów objętych Konkursem.
- 2.2. Realizacja zgłoszenia na Stronie Konkursowej (zwanego dalej „**Zgłoszeniem**”) wymaga spełnienia łącznie poniższych warunków:
 - a) podania przez Uczestnika na Stronie Konkursowej następujących danych: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, NIP firmy,
 - b) wykonania zadania konkursowego (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”), polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „40 lat minęło jak jeden dzień! Złóż życzenia urodzinowe firmie Marcopol i napisz, co najlepiej wspominasz z ubiegłych 40 lat” (zwana dalej: „**Odpowiedź**”). Odpowiedź powinna mieć nie mniej niż 50 znaków i nie więcej niż 300 znaków razem ze spacjami i znakami interpunkcyjnymi,
 - c) akceptacji postanowień i warunków Regulaminu.
- 2.3. Niespełnienie któregośkolwiek warunków z pkt 2.1. może skutkować negatywną weryfikacją Zgłoszenia powodującą utratę praw do Nagrody lub ograniczeniem udziału w Konkursie.
- 2.4. Po dokonaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje na podany przez niego adres e-mail informację potwierdzającą zarejestrowanie Zgłoszenia w Konkursie.
- 2.5. O momencie dokonania Zgłoszenia decyduje data zarejestrowania Zgłoszenia w systemie Organizatora.
- 2.6. Przez unikalnego Uczestnika rozumie się osobę podającą w trakcie Zgłoszenia unikalny numer telefonu komórkowego. Jeden Uczestnik może zarejestrować wyłącznie jedno Zgłoszenie w Konkursie.
- 2.7. Umożliwienie dokonania Zgłoszenia oraz przeprowadzenie procesu rejestracji Zgłoszenia przez Uczestnika nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody. Prowadzenie korespondencji mającej na celu weryfikację spełnienia warunków i postanowień Regulaminu nie stanowi podstaw do nabycia praw do Nagrody.

- 2.8. Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych przez Uczestników Odpowiedzi, a w przypadku, gdy Odpowiedź ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego, to Odpowiedź zostanie uznana przez Komisję jako nieprawidłowa.
- 2.9. Uczestnik Konkursu dokonując rejestracji Zgłoszenia, oświadcza, że przesłana przez niego Odpowiedź jest wynikiem jego osobistej twórczości o indywidualnym charakterze i nie narusza jakichkolwiek praw osobistych lub majątkowych osób trzecich. W przypadku, gdy oświadczenie Uczestnika będzie nieprawdziwe, a Odpowiedź przesłana przez Uczestnika narusza jakiegokolwiek prawa osób trzecich, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe Uczestnik traci prawo do Nagrody.

III. NAGRODY

- 3.1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, łącznie zwanych „**Nagrodami**”:
 - 3.1.1. **1 x Nagroda I Stopnia** w postaci smartfona APPLE iPhone 14 Plus 5G 256GB 6.7" o wartości 3 799,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 422,00 zł brutto. Łączna wartość Nagrody I Stopnia wynosi 4 221,00 zł brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 422,00 zł brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu).
 - 3.1.2. **1 x Nagroda II Stopnia** w postaci konsoli SONY PlayStation 5 Pro o wartości 3 499,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 389,00 zł brutto. Łączna wartość Nagrody II Stopnia wynosi 3 888,00 zł brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 389,00 zł brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu).
 - 3.1.3. **1 x Nagroda III Stopnia** w postaci hulajnogi elektrycznej RUPTOR R6 V3 o wartości 2 919,00 zł brutto wraz z nagrodą pieniężną o wartości 324,00 zł brutto. Łączna wartość Nagrody III Stopnia wynosi 3 243,00 zł brutto i zostanie pomniejszona o kwotę 324,00 zł brutto na poczet podatku dochodowego (opisanego w pkt. 3.2. Regulaminu).
- 3.2. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 2647) przychód uzyskany z tytułu Nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody. Podatnikiem jest Laureat Nagrody I Stopnia, Laureat Nagrody II Stopnia oraz Laureat Nagrody III Stopnia, natomiast płatnikiem podatku jest Organizator. Organizator potrąci kwotę należnego podatku z nagrody pieniężnej stanowiącej część Nagrody, do czego Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora.
- 3.3. Uczestnik ma prawo tylko do jednej Nagrody w Konkursie.

- 3.4. Laureat nie może przenieść prawa do wygranej na osoby trzecie.
- 3.5. Laureatowi nie przysługuje prawo zamiany należnej Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.

IV. TERMINY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 4.1. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów, oceniając zarejestrowane Odpowiedzi z prawidłowo zarejestrowanych Zgłoszeń. Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest oryginalność, atrakcyjność i walor marketingowy Odpowiedzi. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najciekawszych Odpowiedzi. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi nadesłane zgodnie z zapisami Regulaminu. W przypadku, gdy nagrodzona Odpowiedź jest identyczna lub podobna w stosunku do innych Odpowiedzi (Odpowiedzi innych Uczestników) Nagroda przysługuje wyłącznie Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję. Fakt zarejestrowania identycznej lub podobnej Odpowiedzi (do Odpowiedzi nagrodzonej) nie może być podstawą roszczenia prawa do Nagrody.
- 4.2. Komisja w dniu 11.03.2025 roku utworzy ranking Laureatów, zwany dalej „**Rankingiem**” wraz z należnymi Nagrodami przypisanymi do danych miejsc w Rankingu, z zastrzeżeniem pkt. 4.3. Regulaminu.
- 4.3. Za miejsce 1 (pierwsze) w Rankingu przysługuje Laureatowi tego miejsca jedna Nagroda I Stopnia. Za miejsce 2 (drugie) w Rankingu przysługuje Laureatowi tego miejsca jedna Nagroda II Stopnia. Za miejsce 3 (trzecie) w Rankingu przysługuje Laureatowi tego miejsca jedna Nagroda III Stopnia.
- 4.4. Obrady Komisji są niejawne, a z obrad Komisji sporządzane są protokoły podpisane przez wszystkich członków Komisji.

V. PROCEDURA WYDANIA NAGRÓD

- 5.1. Procedura wydania Nagród:
 - 5.1.1. Organizator najpóźniej kolejnego dnia roboczego liczonego od daty posiedzenia Komisji wysyła na adresy mailowe trzech Uczestników, których Zadania Konkursowe zostały najwyżej ocenione (dane podane podczas rejestracji Zgłoszenia) informację o wygranej oraz link do formularza (dalej: „**Formularz Nagrody I, II, III Stopnia**”).
 - 5.1.2. Uczestnik jest zobowiązany najpóźniej do dnia 16.03.2025 roku wypełnić i odesłać Formularz (poprzez link zamieszczony w Formularzu Nagrody I, II, III Stopnia), wpisując do niego adres zamieszkania (ulica, nr domu/numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość). Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić dane w zakresie imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail.

Niespełnienie powyższych warunków skutkuje brakiem możliwości wydania Nagrody.

- 5.1.3. Wysyłka Nagród Laureatom Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 21.03.2025 roku.
- 5.1.4. Wysyłka Nagród realizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.2. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności za konsekwencje wynikające z:
- a) utraty, nieprzeczytania lub innego działania uniemożliwiającego odczytanie wysłanej wiadomości z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody spowodowane ustawieniami serwera pocztowego lub innych aplikacji instalowanych po stronie Uczestnika/Laureata,
 - b) odczytania korespondencji przez Uczestnika z informacją o wygranej oraz dalszej procedurze odbioru Nagrody po terminie, w którym jest wymagane uzupełnienie Formularza Nagrody I, II, III Stopnia, o którym mowa w pkt. 5.1.2. Regulaminu,
- 5.3. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli:
- a) nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu (ze szczególnym uwzględnieniem pkt. 5.1.2., 1.6.); lub
 - b) z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody; lub
 - c) odmówi podania danych koniecznych do wydania Nagrody albo dane te (w zakresie obligatoryjnym) będą niepełne; lub
 - d) naruszył warunki lub postanowienia Regulaminu.
- 5.4. W przypadku, kiedy Organizator będzie miał uzasadnione przesłanki, że dany Uczestnik naruszył warunki i postanowienia Regulaminu lub składane oświadczenie jest fałszywe, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie, wstrzymania wydania Nagrody lub wycofania udzielonych praw do Nagrody (w tym do wezwania do zwrotu wydanej Uczestnikowi Nagrody).
- 5.5. Organizator zastrzega sobie prawo przypisania nieodebranych nagród do kolejnych Uczestników zajmujących kolejne miejsca w rankingu. Nagrody których Organizator nie był w stanie wydać w trakcie trwania Konkursu pozostają do dyspozycji Organizatora.

VI. PRAWA AUTORSKIE I PRAWA KORZYSTANIA

- 6.1. Uczestnik oświadcza, że wykonał Zadanie Konkursowe samodzielnie oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste do treści Odpowiedzi – rozwiązania Zadanie Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż zgłoszona w Konkursie treść Zadanie Konkursowego nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, a nadto nie jest obciążona żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami lub prawami osób

trzecich. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z przesłaną Organizatorowi Odpowiedzią.

- 6.2. Naruszenie przez Uczestnika powyższego postanowienia będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu i skutkować będzie wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.
- 6.3. Laureat nieodpłatnie przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do utworu Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w tym także prawa zależne do utworu oraz prawa własności nośnika, na którym utrwalono utwór. Przeniesienie praw na Organizatora następuje na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili Zgłoszenia, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji ze szczególnym uwzględnieniem przeniesienia autorskich praw majątkowych do treści Odpowiedzi obejmujące następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie na nośnikach materialnych ze szczególnym uwzględnieniem techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego, techniki cyfrowej oraz wykonywanie egzemplarzy tych utrważeń,
 - b) zwielokrotnianie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera (publikację elektroniczną, przez którą rozumie się następujące techniki publikacyjne – po pierwsze, sprzedaży lub wypożyczania fizycznych nośników zawierających kopie dzieła, po drugie, przesyłania cyfrowych kopii za pomocą sieci teleinformatycznych oraz po trzecie, rozpowszechniania kodowanych lub niekodowanych cyfrowych kopii za pomocą sieci radiowo-telewizyjnych,
 - d) umieszczanie w materiałach reklamowych,
 - e) używanie we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
 - f) obrót oryginałem albo kopią Odpowiedzi oraz rozporządzanie prawami w inny sposób, w tym do ich użyczenia i wynajmowania,
 - g) zbywanie nabytych praw na rzecz innych osób,
 - h) publiczne wystawienie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - i) tłumaczenie, przystosowanie, zmiana lub dokonanie jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu Konkursowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.

- 6.4. Przeniesienie praw określonych w niniejszym paragrafie obejmuje również zgodę Laureata na dokonywanie przez Organizatora przeróbek i opracowań treści rozwiązania Zadania Konkursowego w toku korzystania z Odpowiedzi przez Fundatora w swojej działalności gospodarczej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania, o których mowa w zdaniu powyżej, stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Laureat niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora. Ponadto Laureat przenosi na Organizatora prawo zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich.
- 6.5. Prawa opisane powyżej Organizator może przenieść w całości lub w części na Fundatora.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 31.03.2025 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group Sp. z o.o., ul. Białołęcka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Reklamacja konkursu – 40-lecie Marcopol” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3.com.pl (decyduje data dostarczenia).
- 7.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny Uczestnika Konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Konkursie „40-lecie Marcopol”, jak i również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. Za datę złożenia reklamacji uważa się w przypadku poczty tradycyjnej - datę podjęcia pierwszej próby doręczenia przesyłki przez operatora pocztowego lub kuriera, a w przypadku poczty elektronicznej – datę doręczenia wiadomości do Organizatora.
- 7.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.12. Regulaminu, w terminie do 8 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym lub przesyłką kurierską, za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Uczestnik jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Marcopol Sp. z o.o.

- 8.2. Kontakt w sprawie danych osobowych:
- **Adres e-mail:** budyn.p@marcopol.pl
 - **Adres korespondencyjny:** Marcopol Sp. z o.o., ul. Oliwska 100, 80-209 Chwaszczyno.
- 8.3. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celu i zakresie niezbędnym do organizacji Konkursu.
- 8.4. Administrator przetwarza następujące kategorie danych: imię i nazwisko, telefon, adres e-mail, adres korespondencyjny, NIP firmy.
- 8.5. Odbiorcami danych mogą być: Organizator, organy administracji publicznej, podmioty trzecie współpracujące z Administratorem danych w zakresie obsługi niniejszego Konkursu: doradcy prawni, obsługa IT, obsługa księgową, operatorzy pocztowi i dostawcy.
- 8.6. Uczestnik Konkursu podając dobrowolnie swoje dane ma prawo dostępu do ich treści, żądania ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (przy czym cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
- 8.7. Podanie danych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Konkursie lub wydanie Nagród.
- 8.8. Dane osobowe Uczestników Konkursu gromadzone i przetwarzane są wyłącznie w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, nadzoru nad jego przebiegiem oraz wydania Nagród (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) oraz spełnienia obowiązku podatkowego w zakresie przychodu uzyskanego z tytułu Nagrody, dane nie będą przetwarzane w innych celach bez wiedzy Uczestnika Konkursu.
- 8.9. Dane nie będą używane do profilowania.
- 8.10. Dane osobowe przechowywane są wyłącznie na terenie EOG.
- 8.11. Dane osobowe zostaną usunięte niezwłocznie po upływie pełnych sześciu miesięcy od chwili zakończenia Konkursu lub po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania określonego przez przepisy prawa powszechnie obowiązującego w szczególności przepisy prawa podatkowego.
- 8.12. Dane osobowe gromadzone i przetwarzane są zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
- 8.13. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul Stawki 2.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Udział w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu określone Regulaminem.
- 9.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00).
- 9.3. Informacje na temat Konkursu udzielane są pod adresem mailowym kontakt@40latmarcopol.pl
- 9.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 9.5. Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513).
- 9.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Konkursie rozstrzygane są przez sądy powszechne.